酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案

（2024 版）

执笔人 ：	雅美庆、王燕
教研室(主任) ：	雅美庆
二级院专业建设委员会(主任) ：	郭晓慧
学院专业建设委员会(主任) ：	
院党委会审定 ：	年　月　日　次党委会审议通过
发布与更新 ：	年　月　日发布、上级备案、主动向社会公开

赤峰工业职业技术学院　编印

赤峰工业职业技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

（三年制高职）

（适用年级：2024-2026 级　修订时间：2024 年 7 月）

一、专业名称与代码

（一）专业名称：酒店管理与数字化运营

（二）专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制，学习年限为 3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4 - 03 - 01 - 01）； 客房服务员（4 - 03 - 01 - 02）； 旅店服务员（4 - 03 - 01 - 03）； 餐厅服务员（4 - 03 - 02 - 05）； 茶艺师（4 - 03 - 02 - 07）； 咖啡师（4 - 03 - 02 - 08）； 调酒师（4 - 03 - 02 - 09）	前台接待； 客房协调； 销售部协调； 餐厅服务； 酒吧调酒	前厅运营管理（中级） 餐饮服务管理（中级） 现代酒店服务质量管理
就业企业举例：赤峰万达嘉华酒店、华住集团、天津宝轩餐饮集团、北京三盛餐饮有限公司					

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学

文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，本专业学生主要学习现代酒店经营与管理的基本理论和基础知识，接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练，掌握现代服务行业管理理论知识和酒店经营管理的基本能力，具备良好的沟通交流与一定的国际视野，适应现代新型酒店业态发展需求的应用型复合人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（4）能结合社会发展和企事业单位实际开展针对性的管理和运营工作，能科学系统地运用酒店管理理论，分析酒店业中的现象与解决实际问题。

（5）具有扎实的酒店管理基础理论和专业技能，熟练运用现代信息技术和一门外语，熟悉国内外酒店业发展的指导方针、政策法规和发展趋势。

3.能力

（1）规范使用国家语言文字、弘扬中华优秀传统文化、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（3）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（4）具有文字、表格、图像、数据库的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（5）具有终身学习意愿，通过继续教育或其他方式，不断更新酒店管理理念，关注酒店管理学科前沿和行业发展动态，满足从业的需要。

（6）具有一定的科学研究和创新能力。

（7）具有良好的沟通、协调、竞争与合作能力。

（8）通过专业基础课程的学习，具备本专业基础理论的认知能力，为以后的学习打下坚实的专业基础。

六、课程设置

（一）公共基础课程（46 学分）

1.公共必修课（38 学分）

（1）军训(070301)：60 学时（2 周），2 学分，考查课。

课程目标：军训是一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育为一体的实践性必修课。旨在通过延长军训时间、增加训练科目、加大训练强度，使新生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

课程内容：使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准：通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情增强民族自信心和自豪感。

教学要求：学院学生处和承训部队要根据教学内容与部队实际情况制定军事训练方案，在具备条件的情况下，安排详细的训练计划。训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际训练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（200101）：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过该课程的学习，使学生全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

课程内容：课程内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面贯彻落实总体国家安全观；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力；深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（3）思想道德与法治（200102）：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容：学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，正确认识社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系等基本内容。

教学要求：理论教学中，以理论讲授法为主，采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力；实践教学方面，通过具有体验式、代入式的活动完成相关成果，鼓励将本门课程与专业课相结合完成实践教学内容。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（200103）：36 学时，2

学分，考试课。

课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

课程内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，突出学生的主体地位和教师的主导作用，努力提倡启发式、探究式、开放式教学。要求学生努力掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。

（5）形势与政策（200104）：48 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九大、十九届六中全会和党的二十大精神，引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，引导学生为实现中国式现代化不断努力，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

课程内容：新时代形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深刻感悟全过程人民民主的生动实践，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。正确把握当前我国经济形势，深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力，坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设，全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措，深刻把

握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，采用讲授法、讨论法、社会调查法、案例教学法等多种教学方法相结合，线上线下混合式教学模式，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。

（6）铸牢中华民族共同体意识（200109）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：深刻认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性、极端重要性和现实针对性，掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策，教育引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：专题理论教学与项目化实践教学相结合。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

（7）军事理论(200110)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式，传统与创新相融合。理论教学中，以理论讲授法为主，

可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

（8）大学生心理健康教育（200111）：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。通过理论实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的就业和未来职业发展提供良好的基础。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命等。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

（9）中国共产党党史（200112）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：通过对本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生更加深入理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，让学生从党的历史中汲取思想、信仰、道德和实践的力量，从而树立远大理想，明确自己的人生目标，坚定永远跟党走的信心，通过学校培养和自身努力，成为高素质的技术技能人才。

课程内容：本课程将中国共产党百年党史分为四个时期进行学习：新民主主义革命时期；社会主义革命和建设时期；中国特色社会主义的形成与拓展时期；中国特色社会主义进入新时代时期。

教学要求：强调“以职业能力培养为重点”，按照思想政治教育专业核心职业能力培养要求，把理论学习、分析与解决问题能力的培养充分结合于特定的教

学情景中，灵活运用问题教学法、观摩教学法、案例分析法等进行课程教学，充分调动学生参与教学活动，做到爱学、会学、会用。

（10）体育与健康（180107、180108、180109）：108 学时，6 学分，考试课。

课程目标：《体育与健康》课程是高职教育的重要组成部分，是衡量育人质量的重要标准。其根本目标是培养具有健康第一的现代理念，注重德、智、体、美全面发展的合格人才。本课程旨在提高学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯。

课程内容：田径、足球、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、武术

教学要求：高职体育与健康课程教学要以落实立德树人为根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学要求身体素质锻炼贯穿始终，其目的是使学生通过该课程的学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高。本课程要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，进而充分发挥学生的主体能动性，为培养学生独立锻炼的能力，形成终身体育的思维打下基础。

（11）安全教育（180110）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：《安全教育》是全院高职学生必修的一门公共基础课。通过引导学生学习生动案例、学习掌握必要安全常识和自救知识，让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，为构筑平安人生积极努力。

课程内容：主要包括：国家安全、消防安全、财产安全、人身安全教育、应对自然灾害、交通安全、网络安全、心理安全、学习、生活安全、急救常识、法纪安全、交往、就业安全。

教学要求：教师通过口头语言向学生传授知识、培养能力、进行思想教育的方法，在以语言传递为主的教学方法与讲授法结合。安全是学习和事业的基础，大学生不仅要学会维护个人安全，同时也要维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。

（12）劳动教育（180112）：18 学时，1 学分，考查课。

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造

美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯奠定基础。

课程内容：包括劳动精神、 劳模精神、工匠精神、创新精神、职业道德与劳动安全六个模块的内容。

教学要求：劳动教育要求以能力培养为主，倡导启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法，充分调动学生参与教学过程，激发学生的学习热情。充分发挥学科的独特育人优势，有目的、有计划地组织学生完成理论课教学内容。同时结合各学科和专业开展的实习实训、专业服务、社会实践、社区服务、勤工助学，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

（13）信息技术 A（180111）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标： 本课程通过丰富的教学内容，帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用，具备支撑专业学习的基本能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模拟型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个内容。教学中可结合学生所学专业，选择专题设定教学内容。

教学要求：拓展模块是学生深化对信息技术的理解，在课堂教学中需采用案例分析讲授与任务驱动相结合的方法，以操作技能为核心，辅助相关专业理论知识，为学生在各专业学习和胜任职业岗位奠定必需的信息技术知识。

（14）沟通与表达（180125、180149、180150、180151）：144 学时，8 学分，考查课。

课程目标：沟通与表达课程是当代大学生不可或缺的一门课程。通过这门课程的学习，学生可以掌握有效的沟通技巧和表达能力，更好地适应社会发展的需要。同时，这门课程还能够培养学生的自信心和人际关系处理能力，促进学生的个人成长和发展。因此，建议高校将沟通与表达课程纳入通识教育体系，为学生

未来的职业生涯和个人发展打下坚实的基础。

课程内容：沟通与表达课程的内容涵盖了多个方面，旨在全面提高学生的沟通技巧和表达能力。主要包括以下几个方面：

①口头表达训练：通过演讲、讨论等方式，培养学生的口头表达能力，使他们能够清晰、有条理地表达自己的观点。

②倾听技巧：教授学生如何有效倾听他人，理解对方的意图和需求，从而提高沟通的效率。

③非语言沟通：让学生了解身体语言、面部表情等非语言因素在沟通中的重要性，以及如何通过这些因素来传达信息。

④情绪管理：帮助学生认识和管理自己的情绪，以便在沟通中更好地应对各种情况。

⑤沟通策略与技巧：教授学生如何运用合适的沟通策略和技巧，解决各种沟通问题，提高沟通效果。

⑥跨文化沟通：引导学生了解不同文化背景下的沟通差异，培养他们在跨文化环境中的沟通能力。

⑦实践演练：通过模拟真实场景的练习和活动，让学生在实践中运用所学知识，提高沟通与表达能力。

⑧反馈与评估：通过学生自评、互评和教师评价等多种方式，让学生了解自己的进步和不足之处，为进一步改进提供指导。

教学要求：根据学生的年龄特征、生活环境、知识水平和专业特点、具体教学内容等，采取多种教学方法，如启发式、讨论式、情景模拟法、角色扮演法、体验法等，重视实践活动和案例教学方法。强调在活动中体验和调适。从学校实际情况和教师学生的具体情况出发，鼓励教学方法的创新，积极利用现代信息技术手段进行教学。

2.公共选修课程（8 学分）

公共选修课 144 学时、8 学分，是为拓展学生素质与能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养而开设的课程。公共选修课由教务处协调思政部、基础部及各教学系开设。在规定学期内，在给定课程中任选。大学生职业生涯规划、就业指导与职业发展为限选课。

（二）专业(技能)课程（88 学分）

1.专业必修课程（72 学分）

（1）职业礼仪（131522）：108 学时，6 学分，考查课。

课程目标：通过本课程使学生掌握日常礼仪以及酒店行业服务礼仪的基本知识，同时结合普通话口语表达技能和形体训练的培养，引导学生树立良好的礼仪观念，掌握从生活到工作中的各种礼仪基本知识、基本技能，培养学生礼貌待人的生活习惯以及酒店职业综合素养、服务意识和专业技能；妆容塑造、发型塑造、服装塑造、仪态塑造；创造健美形体、掌握服务姿态训练基本方法，提高体态语言表现力，使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。

课程内容：

①礼仪意识与服务艺术。掌握礼宾次序与仪式礼仪，了解国际通用的礼宾秩序，掌握各类仪式活动的策划与执行礼仪，如开幕庆典、宴会接待等。熟悉酒店前厅/客房服务礼仪，学习酒店前台接待、客房服务的专业礼仪，掌握餐桌礼仪，提升礼仪意识与服务水平。

②普通话与语音艺术。理解普通话的标准发音与语调，提升语音清晰度与美感。深入学习声母、韵母、声调的构成与发音规则，提高语言表达的准确性。熟练掌握汉语拼音的拼读技巧，增强语音识别与沟通能力。

③形体美学与职业形象。通过身体各部位的力量与柔韧性练习，提升身体协调性与仪态。塑造优雅姿态，增强个人魅力，保持良好的身体状态，展现最佳职业形象。掌握酒店业的职业着装规范，学习服饰搭配技巧，塑造专业形象。保持高标准的个人清洁与仪容整洁，传递良好的第一印象。理解肢体语言、面部表情等非语言信号的作用，提升沟通效果与客户体验。

教学要求：通过理论与实践结合的方式开展教学，建议在课堂上使用多媒体演示、角色扮演、案例讨论等方式。在多媒体教室进行相关知识的讲授，在礼仪实训室、酒店前厅及客房实训室进行实训，着重训练和提高学生的普通话口语表达能力，使学生提高运用普通话进行语言交流的水平。引导学生全面掌握酒店行业必备的专业礼仪。

（2）服务心理学（131507）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握客户服务心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行酒店产

品的销售、酒店服务质量以及酒店经营管理水平的提高。

课程内容：心理学概览，心理学的本质特征、心理学关于服务领域的主要实用方法及核心观念、讨论和校正学生对心理科学的认知角度等。服务领域人类心理的真相人格形成和发展的人生关键期。服务行业从业人员职业生涯发展与管理，包括气质类型的测试及特点分析，气质类型的优势劣势及适应的工作类型分析，职业性格测试，职业性格类型的自我分析等内容。服务行业从业人员的心理调适技巧，客户服务技巧等技术。

教学要求：该课程的教学以帮助学生对客户心理学的基础知识有一个系统的了解，并通过实地模拟和案例分析、小组讨论的教学方法，理论与实际相结合的教学手段，加强实践环节的教学过程。可以采用任务驱动教学方法，使学生分组讨论、案例分析、实际参观、网上资料搜寻等多种形式，通过在教师的引导下使学生完成自主学习和合作学习的过程，激发学生的兴趣，挖掘其潜能，培养学生解决实际问题的能力。在沟通和处理纠纷事件中可以采用情景模拟法，使学生真正的把学到的知识应用于实践中，提高学生实际能力。

（3）酒店英语（131520）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：是从事酒店服务工作的一门必修课。以工作任务为导向组织教学过程，主要包括前厅客房服务管理、餐饮服务管理、宴会服务等英语知识和会话等职业能力，为培养本专业学生综合职业能力打好基础。

课程内容：酒店相关单词语法的学习。

教学要求：培养口语的基本语言能力。通过有效的正音训练打破学生“惧怕英语”的这个心结，从根本上激发学生的学习兴趣和自学能力，进而掌握基本酒店用语的词汇、语法知识及简单的会话；其次要培养口语的社会语言能力，理解语言国的文化，准确的运用口语；再次培养口语的策略能力，设计生活及工作场景进行语言职业能力的培养，灵活、有效的运用语言的各种练习、实习及模拟实训。基于这种思路，在学习考核上，应着重通过日常考核学生的实际应用语言的能力，将过程性考核成绩作为期末考核成绩的重要组成部分。

（4）前厅服务与数字化运营（131508）：108 学时，6 学分，考试课，核心课程。

课程目标：通过实践课程的学习，让学生全面掌握前厅服务的基础理论知识和基本操作知识，熟悉前厅部运行的基本程序和方法，熟练掌握预订、接待、礼

宾的技能，具备良好的语言能力、应变能力、沟通协调能力，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神，能够胜任酒店前厅服务员工作。

课程内容：前厅部组织机构、客房预订程序、礼宾服务迎送宾客、总台服务、总机服务、大堂副理、前厅销售、酒店管理信息系统等模块内容。

教学要求：以班级授课为教学的主要组织形式，以多媒体教学为主，通过案例分析、讲练结合、小组讨论等方式，培养学生分析问题、解决问题的能力和实际操作能力。

（5）客房服务与数字化运营（131510）：108 学时，6 学分，考试课，核心课程。

课程目标：课程教学以客房部具体工作任务为主线，使学生掌握酒店客房管理与数字化运营的基本理论，具有熟练的客房清扫整理、对客服务等技能，能胜任酒店客房服务与基层管理工作，达到客房服务中、高级的水平；同时注重培养学生正确的就业观和敬业爱岗、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质。

课程内容：项目一：走进客房部；项目二：客房服务，标准化服务、个性化服务、楼栋管家、主题客房设计等；项目三：客房清洁卫生管理，客房日常清洁保养、公共区域卫生；项目四：客房安全管理，客房消防安全、客房隐私安全、客房财产和操作安全、客房应急管理等；项目五：综合实践。

教学要求：在课程教学中采取理论教学与实践教学相结合的形式在教学方法上，灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法、实训作业法等多种教学方法，引导学生积极思考、主动参与、乐于实践，提高教学效果。

（6）餐饮服务与数字化运营（131512）：72 学时，4 学分，考试课，核心课程。

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备中级餐饮服务人员和餐饮基层管理人员所必要的基本知识和基本技能，全面地了解餐饮服务与管理的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，熟悉高星级饭店餐饮部运转的基本程序和方法，具有熟练的清洁保养和对客服务技能，热爱并胜任餐饮服务及基层管理工作。培养学生实际应用能力和创新能力

课程内容：以饭店餐饮服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法，包括：餐饮部认知；餐饮服务基本技能，中西餐摆台的操

作程序和方法等；中餐厅服务，中餐厅的经营特点，中餐厅早茶和午、晚餐服务程序，中餐宴会知识等；西餐厅服务，西餐主要流派和烹饪特点，咖啡厅与高级西餐厅的区别，西餐厅早餐和午、晚餐、自助餐服务程序；酒水知识与酒吧服务；餐厅员工管理；餐饮服务质量与安全管理；餐饮设备用品管理。餐饮数字化理论，掌握餐饮数字化管理、营销能力。

教学要求：强调知识的实用性，在数学中讲授理论知识以类用、够用为度，以强化应用为教学重点，教师可根据不同的教学内容可采用讲授法、案例法、演示法、示范法、现场教学法、任务驱动法、练习法、角色扮演法、分组工作等教学方法，亦可采用其他教学方法。

（7）酒店数字化运营概论（131509）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：本课程旨在让学生掌握酒店数字化运营的核心概念、关键技术及其在酒店各业务板块中的应用，培养学生的数字化技能、创新思维和行业适应能力，同时强化其对数据安全与隐私保护的意识，提升职业道德与团队协作的素质。

课程内容：1.信息技术在酒店业中的应用：介绍酒店如何利用信息技术提高运营效率和服务质量。2.酒店常见数字化设施设备：涵盖治安管理系统、电子门锁系统、电话系统、支付系统、发票系统等。3.酒店销售渠道：包括直销渠道、分销渠道以及渠道评价指标。4.酒店新媒体推广：介绍搜索引擎、社交媒体、社群营销等营销方式。5.酒店信息安全与顾客隐私保护：包括信息分级、密码安全、恶意软件防范等内容。6.模式创新与产业变革：探讨数字化对酒店业的变革，展望酒店业未来的发展方向。

教学要求：根据教学内容实施一体化教学，在教学过程中要紧跟行业趋势，运用情境式、体验式、模拟式、趣味式的“项目案例”等灵活多样的教学方法，实现实训与讲授相结合、课堂教学与课后实践相结合、考查和考试相结合、理论考核与实践考核相结合，学生通过体验、实践、参与、合作等方式，强化酒店运营相关内容的培养，熟练掌握酒店相关工作的要点。

（8）酒店数字化营销（131514）：72 学时，4 学分，考试，核心课程。

课程目标：为实现酒店管理与数字化运营专业培养目标提供重要支撑，通过本课程教学内容的学习，使学生比较全面地掌握酒店数字化营销的基本概念、基本思想、基本策略等基本知识和技能，掌握酒店管理与数字化运营专业基础理论、能够制定市场调查计划、调查方案或调查表，确定目标市场，根据企业的实际进

行营销策划、给企业提出合理的建议等基本知识与技能。

课程内容：酒店数字化营销理念；酒店数字化营销环境分析；酒店数字化营销调研与预测；酒店市场细分与目标市场选择；酒店产品策略；酒店产品定价策略；酒店产品营销渠道策略；酒店促销策略；酒店数字化营销战略。

教学要求：理论部分以课堂讲授为主，辅以典型案例的分析，力求达到知识性和趣味性、深刻性和易解性的统一。在注重启发式教学的同时，采用多媒体教学手段，依据课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（9）酒店客户关系管理（131511）：72 学时，4 学分，考查课，核心课程。

课程目标：通过本课程讲授客户关系管理的基本理论,了解国内外客户关系管理理论和实践的最新研究成果,结合酒店客户关系管理案例,教会学生善于把握和管理客户关系,尤其是掌握如何建立客户关系,如何提升客户关系,如何维护客户关系,如何挽救客户关系的策略和方法。培育学生良好的客户服务严谨意识;具有强烈的社会责任感;养成严谨细致的工作态度与工作作风;培养守法、诚实守信、爱岗敬业、勇于奋斗的良好职业道德素养;培养开拓创新、勇于探索的精神。

课程内容：该课程主要讲授国内外客户关系管理理论和实践的最新研究成果，介绍客户关系管理的理念与技术，着重讲授客户关系管理的策略，即关系客户如何选择、客户关系如何建立、客户关系如何提升、客户关系如何维护、客户关系如何挽救等。

教学要求：课程采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法，利用网络互动平台和多媒体及网络等信息化技术手段，提高课堂教学效果，并结合酒店客户关系管理等现实案例讲解,提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力，让学生掌握酒店客户关系管理的理论、策略和实践方法，致力于提升学生客户管理的职业素养，培养学生良好的职业态度、职业道德，为在行业中的发展奠定坚实的基础。

（10）综合模块（900 学时，30 学分）

A、毕业设计（131013）

课程目标：通过毕业实习，使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，

完成毕业设计和答辩。毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。

课程内容：以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。

教学要求：安排毕业设计指导老师，通过个性化指导、实践导向教学、创新思维培养等教学方法，利用案例分析、研讨会等形式，激发学生对毕业设计的兴趣与热情。通过指导和协助学生完成毕业设计的撰写与答辩，引导学生将理论知识应用于解决实际问题，增强学生的责任感、时间管理和项目管理能力，提升学生的文献检索、批判性思考与口头表达能力。

B、岗位实习（131500）

课程目标：通过岗位实习，培养学生吃苦耐劳、团队合作的精神品质和正确的处事原则，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位的正式聘用。

课程内容：完成实习岗位工作任务。

教学要求：采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位，我系指派实习指导教师，负责对学生实习过程及撰写实习业务报告的指导、审阅及成绩评定等工作，协助解决实习过程中的相关问题。

2.专业选修课程（16 学分）

在规定学期内，选择 1-4 门以上课程，总学分达 16 学分，288 学时。

七、教学进程总体安排（见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25：1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍从职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎

实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从万达酒店、华住酒店集团等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室	主要设备	主要功能、工位数
形体训练室	舞蹈地板、地毯，把杆，落地镜，音响设备*1，电脑终端，投影仪*1，储物柜	礼仪体态训练 形体及舞蹈训练 面试训练 团队沟通与拓展训练 实训工位数 100
餐厅服务实训室	6 组中餐桌椅、中餐餐具、布草、投影、音响，6 组西餐桌椅、西餐餐具、布草、投影、音响	1、托盘、斟酒、餐巾折花、摆台、上菜、分菜 2、餐厅点菜电子系统操作 3、餐厅结账、菜单制作 4、中餐服务程序 5、中餐豪华包房服务 6、团队用餐服务程序 7、识别西餐用具 8、西餐零点餐厅餐摆台 9、西餐宴会摆台、服务

		10、西餐服务程序 11、冷餐会、自助餐、鸡尾酒会服务程序 实训工位数 80
客房实训室	8 组床具、家具、2 台房务车、客房布草若干	1、房务工作车的使用 2、客房卫生清洁整理 3、中式铺床、夜床服务 4、客房用品摆放 5、宾客离店服务 6、VIP 客人的接待 7、客房灭火器的使用 实训工位数 50
前厅实训室	10 组前台办公桌椅、1 台小型电话交换机、10 台电话、PMS 酒店管理系统、投影、音响	1、客房预订、入住接待、换房、续住、加床服务 2、退房结账、外币兑换服务 3、贵重物品寄存服务 4、现金、信用卡服务 5、普通物品寄存服务 6、电话服务 实训工位数 40
酒店管理软件实训室	3 台服务器、50 台电脑、酒店专业软件 OPERA PMS、OPERA S&C、投影、音响	1、酒店前台信息管理系统操作 2、酒店餐饮信息管理系统操作 3、酒店销售与宴会信息管理系统操作 4、酒店客房信息管理系统操作 实训工位数 50

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展酒店管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供前台接待、客房服务等相关实习岗位；能涵盖当前酒店管理与数字化运营专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及

数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关酒店管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.实施强德育、厚基础、精技能教学模式：

（1）强德育：①改革思政课程教学模式，实施实践教学、案例教学、情景教学；②全面实施课程思政，学习知识技能与修身立德相兼相融；③强化专业素养养成，课上课下相结合，开展服务礼仪训练，日训月考。

（2）厚基础：①设公共基础课选修课，为学生升学及职业长期发展提供基础；②大一按专业群统一开设专业基础课，为学生后续多种专业选择提供基础。

（3）精技能

综合能力	包括单项技能	对应课程	考核、检测方式
沟通、接待服务能力	能够独立进行接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件等酒店业务。	前厅服务与数字化运营	考试+情景模拟实操
	能够独立进行客房服务、与客沟通、处理投诉及突发事件等酒店业务。	客房服务与数字化运营	考试+情景模拟实操
	能独立完成餐厅接待、菜品设计、餐台布置等工作，能制定	餐饮服务与数字化运营	考试+情景模拟实操

	餐厅运营管理制度。		
数字化运营管理能力	能够独立开展提升客户关系、维护客户关系、挽救客户关系	酒店客户关系管理	考试+情景模拟实操
	能够制定酒店营销战略与营销组合，开展酒店运营系统与营销数据分析、实施酒店 OTA 平台营销。	酒店数字化营销	考试+情景模拟实操

在教学过程中，“以学生为中心”，因材施教。突出职业能力培养，通过模拟实训环境，利用多媒体、系统软件、仿真教学和企业实习等教学手段，有效地激发学生兴趣，提高课堂教学效果。使用任务驱动法、项目导向法、情境教学法、案例教学法、启发式教学法等方法，在学历教育和职业资格证书相结合的“1+X”培养方式的基础上，把酒店管理人员国家职业标准所对应的知识、技能和素质要求贯穿于专业核心课程中，系统地形成基于酒店管理与数字化运营工作过程的课程体系，做到课程与工作过程融合，多维度地提高学生专业理论和实践技能。既注重酒店专业服务、接待、管理能力的培养，也注重学生的团队协作、沟通能力、职业道德、学习能力、创新能力等方法能力和社会能力的培养。

（五）学习评价

坚持考核主体多元化、考核项目多维化、过程评价标准化、期末考核科学化原则。增强对学生社会能力、思想素质、劳动意识和能力的考核。达到客观评价学生德智体美劳各方面发展，促进学生全面成长，注重能力素质培养。激发学生主动学习、主动训练、全面发展的自主学习意识。引导教师积极开展教学改革，以学生为主体，以“学”为中心设计、组织教学活动，提高教学质量的目的。

1.平时评价

（1）实行多元多维标准化的过程性考核。考试课程占比 35%，特殊课程、特色课程开课单位还可向教务处提出申请进一步提高占比；考查课程最低不低于 50%，最高可为 100%。

（2）评价方式实行综合评价。每个教学模块（或项目、任务等）结束后，使用过程性评价量表开展一次综合评价，评价主体包括教师、小组同学（或全班同学）和学生本人，评价的项目包括学习态度、社会能力、职业素养、学习能力和学习成果。评价公开透明，每次评价结束后要向全班公开。

2.期末考核

（1）理论类考试课程

建立教学题库，实行教考分离。要注重吸收1+X证书考题、最新行业标准和行业规范等内容。强化知识的理解和应用，核心专业课程要对标岗位工作能力需要，注重分析问题、解决问题能力的考核。客观题型从题库抽题考试，考核逐步实行机考；主观试题由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同命题。逐步探索有限度开卷考试，允许学生查阅教材和笔记。

（2）实践类考试课程

实验实训课程实行成果评定和命题检测两种考核方式。实训内容单一，且实训成果能够保留下来的课程，期末考核直接评定学生实训过程中完成的成果即可，无需另行组织期末考试。其他实训课程由开课教学单位组织校内教师或校企双方人员共同依据课程标准命题，进行现场考核。要注重考核学生多方面素质和能力，既包括技能和知识，也要把职业素养、社会能力纳入考核范畴。理实一体课程既考核理论，也考核实践，两部分的分数权重由开课单位根据其课时比重具体确定，考核方式与上述理论课程和实践课程考核要求相同。

（3）考查课程

采取“大作业”形式进行考核。任课教师在学科教学中，紧密结合学科和专业知识，结合专业特点和课程内容，以落实“五对接”，解决真实的生产、生活实际问题为原则，以提高学生综合实践能力为目的，为学生布置实践性工作或活动。

成果以文字类、图表类、实物类成果体现。每生一件成果作品，小组共同完成的作品，必须明确每个成员的具体分工，不得出现挂名现象。

考核工作由任课教师主持完成（如有必要可建立考核小组，教师集体进行考核评价，融入学生自评、互评），考核内容包括“大作业”完成的过程和成果。

（六）质量管理

坚持就业导向，实施“强德育、厚基础、精技能”育人模式，精心培育具有胜任第一任职岗位的职业能力、职后学习和发展的基础能力的高素质高技能人才，提供学生、用人单位和社会满意的优质高职教育教学服务。

1.建立规范、科学的教学质量保障体系，对教师教学过程、学生学习过程、

学校教学管理过程等进行监督、检查和评价，形成规范、科学的教学管理机制。

2.建立教学检查制度。定期进行教学质量及教学秩序检查，加强教学信息反馈过程的管理。

3.开展教学管理工作质量评估。 每学期对教师教学工作实施全过程、定量化的检查、考核。学生毕业前，进行毕业生学业质量测评和学生综合素质测评。

4.开展教学信息收集工作，实行教学问题实时反馈制度，实行重大教学质量问题责任追究制度，对履行责任不力，工作存在重大问题的责任单位和个人进行追责。

5.对教学质量保障所需的硬件、软件大力支持，确保教学质量得到基本保障。

九、毕业要求

需同时达到以下要求，方可毕业：

（一）思想道德考核合格。

（二）所有必修课程考核合格。

（三）各专项学分需达到以下要求：

课内学分			课外学分	
总学分	专业选修课最低学分	公共选修课最低学分	思政实践最低学分	素质拓展最低学分
134	16	8	1	30
说明： 1.思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得1个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。 2.素质拓展学分：各专业必修，学生应在课外应参加劳动教育、体育、美育、创新创业活动、读书有情等课外素质教育活动，并获得不低于30个相应学分，详见《赤峰工业职业技术学院素质拓展学分管理办法》。				

十、附录

附录1：教学进程总体安排

附录2：专业选修课选课目录

附录3：公共选修课选课目录

2024级酒店管理与数字化运营专业教学进程总体安排

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	18	0	0			
公共基础课	公共必修课	1	070301	军训	C		2	60	0	60	1	2W						考查	思政部	
		2	200101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	√	3	54	46	8	3			3				考试	思政部	
		3	200102	思想道德与法治	B	√	3	54	46	8	1	3						考试	思政部	
		4	200103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	√	2	36	30	6	2		2					考试	思政部	
		5	200104	形势与政策	B	√	2	48	32	16	1-4							考查	思政部	
		6	200109	铸牢中华民族共同体意识	B	√	1	18	14	4	2		1					考查	思政部	
		7	200110	军事理论	A		2	36	36	0	2		2					考查	思政部	线上
		8	200111	大学生心理健康教育	B	√	2	36	30	6	1	2						考查	思政部	
		9	200112	中国共产党党史	A		1	18	18	0	1	1						考查	思政部	线上
		10	180107	体育与健康(一)	C	√	2	36	2	34	1	2						考试	基础部	
		11	180108	体育与健康(二)	C	√	2	36	2	34	2		2					考试	基础部	
		12	180109	体育与健康(三)	C	√	2	36	2	34	3			2				考试	基础部	
		13	180110	安全教育	A		1	18	18	0	1	1						考查	基础部	线上
		14	180111	信息技术A	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	基础部	
		15	180112	劳动教育	A		1	18	18	0	1	1						考查	基础部	线上
		16	180125	沟通与表达一	B	√	2	36	12	24	1	2						考查	基础部	
		17	180149	沟通与表达二	B	√	2	36	12	24	2		2					考查	基础部	
		18	180150	沟通与表达三	B	√	2	36	10	26	3			2				考查	基础部	
		19	180151	沟通与表达四	B	√	2	36	10	26	4				2			考查	基础部	
		小计					38	720	374	346		12	13	7	2	0	0			
	公共	1	200113	大学生职业生涯规划	A		1	18	18	0	1	1						考查	创业学院	限选
		2	200114	就业指导与职业发展	A		1	18	18	0	4				1			考查	创业学院	限选

	选修课		3		其他公共选修课（详见公共选修课目录）	A		8	144	144	0									
			小计					8	144	144	0		1	0	0	1	0	0		
公共基础课累计、占总学时比例								46	864	518	346		13	13	7	3	0	0	31%	
专业（技能）课	专业必修课	基础模块	1	131522	职业礼仪	B	√	6	108	54	54	1	6						考查	管理服务学院	
			2	131507	服务心理学	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	管理服务学院	
			3	131520	酒店英语	B	√	4	72	36	36	2		4					考查	管理服务学院	
		酒店服务模块	4	131508	前厅服务与数字化运营	B	√	6	108	72	36	2		6					考试	管理服务学院	核心课程
			5	131510	客房服务与数字化运营	B	√	6	108	72	36	3			6				考试	管理服务学院	核心课程
			6	131512	餐饮服务与数字化运营	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	管理服务学院	核心课程
		运营模块	7	131509	酒店数字化运营概论	B	√	4	72	36	36	1	4						考试	管理服务学院	
			8	131514	酒店数字化营销	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	管理服务学院	核心课程
			9	131511	酒店客户关系管理	B	√	4	72	36	36	3			4				考查	管理服务学院	核心课程
		综合模块	10	131013	综合实训（毕业设计）	C		30	900	0	900	5-6					16	14	考查	校企合作	
				131500	岗位实习	C													考查		
			小计					72	1656	414	1242		10	18	10	4	16	14			
	专业选修课		1		专业选修课（详见专业选修课目录）			16	288	48	240	1-4	4		8	12				管理服务学院	最低16学分
			小计					16	288	48	240		4	0	8	12	0	0			
专业（技能）课累计、占总学时比例								88	1944	462	1482	0	14	18	18	16	16	14	69%	
考试													2W	2W	2W	2W	2W			
毕业鉴定																		1W		
平均周学时													27	31	25	19	16	14		
学分总计、学时总计								134					2808				—			
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例								24					432				15.4%			
实践性教学：学时总计、占总学时比例								—					1828				65%			

2024级酒店管理与数字化运营专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	26			
											16	18	18	18	0	0			
	2	131129	微观经济学	A		4	72	72	0	3			4				考查	专业拓展选修课-专升本方向	通过本课程的学习，使学生将对微观经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握微观经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行分析的基本思维框架。
	3	131119	政治经济学	A		4	72	72	0	3			4				考查		掌握马克思主义政治经济学的基本原理、基本观点、基本方法；分析、认识和解决当代资本主义经济和社会主义经济特别是有中国特色社会主义经济发展过程中出现的新现象和新问题。
	4	131048	管理学	A		4	72	72	0	4				4			考查		通过任务驱动项目教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。培养学生遵纪守法、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	5	131120	宏观经济学	A		4	72	72	0	4				4			考查		通过本课程的学习，学生应对宏观经济运行机制有全面系统的了解，能用宏观经济学的基本理论和方法分析、解决问题，理解宏观经济环境的变化对企业管理的影响。

2024级酒店管理与数字化运营专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	26			
											16	18	18	18	0	0			
专业选修课	6	131517	宴会服务	A	√	4	72	72	0	3			4				考查	专业拓展选修课-宴会师方向	通过本课程培养学生1.宴会餐台的台面设计、菜单设计、成本核算及开发创新能力；2.果盘制作技巧和装盘；3.得体友好的对客服务能力和沟通协调能力；4.对客心理分析能力、 应变能力；5.爱岗敬业、精益求精、真诚待客、绿色环保的服务品质等方面的能力水平。
	7	131518	西餐服务	B	√	4	72	18	54	3			4				考查		通过本门课程学习，让学生具备运用专业知识进行酒水搭配推荐介绍；休闲餐厅服务技巧和能力；得体友好的对客服务能力和沟通协调能力；对客服务心理分析能力、应变能力；爱岗敬业、精益求精、真诚待客的服务品质。等多方面能力技术。
	8	131076	PHOTOSHOP图形图像处理	B	√	4	72	36	36	1	4						考查	专业方向选修课-电商方向	该课程针对网络美工工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，帮助学生在学习制作图像的过程中，培养审美能力，形成创新意识。

2024级酒店管理与数字化运营专业选修课选课目录

二级学院：管理服务学院

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	26			
											16	18	18	18	0	0			
	9	131101	视频编辑	B	√	4	72	36	36	1	4						考查		培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。
	10	131207	广告策划与创意	B	√	4	72	36	36	3			4				考查	专业方向选修课-营销方向	通过广告创意训练，挖掘同学们潜在的创造力，并借此激发艺术设计才能。通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的创意方法，这也是本课程教学的主要目标。
	11	131018	市场营销	B	√	4	72	36	36	4				4			考查		通过学习，使学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即4P策略，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
限制性选修课	1	200113	大学生职业生涯规划	A	否	1	18	18	0	1							考查	创业学院	《大学生职业生涯规划》课程的主要目标是让学生了解大学生活的阶段特点，较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能，信息搜索与管理技能，生涯决策技能，逐步建立适合自己未来发展方向的生涯发展规划。通过多种教学方法结合大学生职业生涯规划大赛进行立体化、多层次、全方位的教学，注重学生对于职业生涯书的设计，理论与实践相结合，计划与发展相结合，提升学生的语言表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力。
	2	200114	就业指导与职业发展	A	否	1	18	18	0	4							考查	创业学院	《就业指导与职业发展》课程的主要目标是使学生了解大学生就业、创业过程中面对的实际问题，切实提高学生的就业竞争力，为学生顺利就业、适应社会提供必要的指导。通过多元化的教学形式,建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。注重培养并提高学生良好表达能力、人际交往及决策能力，以便于其更好地适应就业形势和就业环境。
	3	211004	创新创业教育	A	否	1	18	18	0	1-4							考查	创业学院	《创新创业教育》课程的主要目标是通过创业教育教学，对培养大学生的创新意识、创新精神和创业能力等方面的品质具有较强的针对性和实用性，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，认识自身能力，促进大学生职业素质的发展。
	4	061001	厚基础大学语文A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	《厚基础大学语文》作为我院精心打造的公共选修课程，承载着立德树人的崇高使命，贯彻党的教育方针，致力于培育高素质技术技能人才。课程深入挖掘祖国优秀文学作品，引导学生领略中华民族深厚的家国情怀、博大精深的传统文化以及壮美多姿的自然风光。通过多元化的教学内容和形式，全面提升学生的语文素养，促进学生不断成长和发展，培养具备扎实语言基础的专业人才，绽放青春的光彩。
	5	061002	厚基础大学语文B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
公共选修课	6	180150	厚基础大学语文C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部	
	7	180155	厚基础大学语文提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							基础部	
	8	061003	厚基础大学英语A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	《大学英语》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。
	9	061004	厚基础大学英语B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	10	180133	厚基础大学英语C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部	
	11	180152	厚基础大学英语提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上							基础部	
	12	061005	厚基础信息技术A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	《信息技术》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。其目标在于帮助提升学生的信息技术应用能力和信息素养。系统回顾和巩固专科阶段所学的信息技术基础知识，并在此基础上进一步拓展和深化对信息技术原理和应用的理解。 培养在信息技术领域的自主学习能力和创新能力，以适应信息化社会的快速发展和不断变化的信息技术环境
	13	061006	厚基础信息技术B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	14	180149	厚基础信息技术C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	15	180154	厚基础信息技术提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	
	16	061007	厚基础高等数学A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	使学生了解微积分思想，较系统地掌握应用高等数学的基础知识、基本理论和常用技巧。了解基本的数学建模方法，为学生学习后继基础专业课程、相关专业课程和分析、解决实际问题奠定数学基础，同时培养学生抽象的思维能力、概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和自学能力，提高创新意识，加强学生在今后人生发展中的潜能。
	17	061008	厚基础高等数学B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	18	180141	厚基础高等数学C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考查	基础部	
	19	180153	厚基础高等数学提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	
	20	061009	音乐基础与合唱训练	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过学习音乐基础知识，参与音乐合唱实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。
	21	061010	书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	引领学子探寻汉字之美，传承文化之韵。通过系统学习，使学生掌握书法的基本技巧与理论，领悟书法的精神内涵与审美价值。期望学生在书法课上，能够磨练心性，陶冶情操，提升审美情趣与艺术修养。同时，书法课的课程目标更在于培养学生对中华文化的热爱与尊重，让他们在书写中感受传统文化的魅力，成为中华文化的传承者与弘扬者。让书法的艺术之花在学生心中绽放，让文化的瑰宝在笔端流传。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	22	061011	现代礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	课程通过系统传授礼仪知识，使学生深谙交际之道，举止优雅从容。强调礼仪的实用性与艺术性，让学生在日常生活中能够灵活运用，展现个人魅力。同时，课程注重培养学生的文化素养和道德修养，使他们在礼仪的熏陶下，成长为品德高尚、温文尔雅的现代公民。从仪表仪态的修炼，到言谈举止的规范，每一细节皆显礼仪之美。深入解读社交礼仪的精髓，引导学生掌握待人接物的技巧，让他们在交往中展现出自信与从容。同时，课程内容融入中华优秀传统礼仪文化，使学生在学习现代礼仪的同时，传承千年文明的精髓。
	23	061012	朗诵技巧	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	坚守素质教育为本、技能优先的办学理念，通过朗诵技巧与训练课程，让学生初步掌握朗诵的精髓与技巧。这门课程不仅提升了学生的朗诵水平，更激发了他们对朗诵的热爱，让朗诵成为一些学生的个人爱好。同时，它也有效改善了学生的普通话水平，锻炼了他们的自信心和舞台表现力。在学校的文体活动中或未来的职场中，学生可以用朗诵这一技能展示自己的风采。注重课堂实践，通过互动式教学启迪学生的认知能力。学习朗诵技巧，不仅是一项技能的增加，更是对学生全程职业能力及形象素质的全面培养，使他们成为既有专业知识，又具备基本操作技能的现代技能型人才，气质出众，符合社会需求。
	24	061013	播音主持	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们独具魅力的声音与卓越的表达能力。通过系统学习与实践，使学子们掌握播音主持的核心技巧，展现个人风格与特色。课程注重情感表达与语言艺术的融合，培养学子们用声音传递情感、用语言点亮生活的能力。在严谨而富有激情的教学中，学子们将不断提升自我，成为具备专业素养与人文关怀的播音主持人才，为传播美好声音、传递正能量贡献自己的力量。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	25	061014	社交礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们优雅的气质与得体的举止。通过学习，掌握基本的礼仪知识，学会在各类场合中恰当表现，展现个人风采与修养。课程强调尊重与理解，促进人际交往的和谐与融洽。学子们将在轻松愉悦的氛围中，感受礼仪之美，体验文化之韵。通过实践锻炼，不断提升自我修养，成为内外兼修、优雅从容的社交达人，为未来的职业生涯和人生道路奠定坚实基础。
	26	061015	普通话训练	A	是	2	36	6	30	1-4							考查	基础部	旨在传承华夏文明，弘扬语言之美，培养流畅准确的口语表达能力。通过系统的学习与实践，使学生掌握普通话的标准发音、语调及语音变化规律，提升口语交流的清晰度和自信心。课程强调语言运用的实际性，注重口语训练的情境化，让学生在轻松愉快的氛围中感受普通话的魅力。同时，还注重培养学生的文化素养，通过经典诵读、诗词欣赏等方式，让学生领略中华文化的博大精深。既是让学生掌握一门语言技能，更是让他们在交流中传递文化，展现自我，成为传承中华文明的使者。
	27	061016	情绪与管理	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	思政部	情绪管理与辅导是大学校园开展心理问题辅导和心理健康自助工作的关键课程。本课程依据《高等学校心理健康教育指导纲要》，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计，包括情绪的由来、认识自己的情绪、识别与表达情绪、情绪管理技巧等16讲内容，试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略，以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。
	28	061017	走进电世界	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	人工智能制造学院	走进电世界》课程内容与人们生活息息相关。该课程设置的目标是以简单明白、生动活泼的语言向学生讲解与电相关的知识，通过这门选修课，可使学生获得电学科宽广的基础知识，认识电能的产生、传输和安全用电常识；了解常用家用电器的结构、简单原理和用途；了解简单的电子器件、通信系统等概念，以扩展学生的知识面，提高学生的综合素质。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	29	061018	生活中的征信学	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	征信学是经济学、社会学、法学、会计学与管理学等学科相互交叉的创新性综合学科，具有较强的应用性，但理论性和专业性也都较强。生活中的征信学通过摒弃过于专业性的知识，保留生活中能应用到的实用知识点，与学生现在及未来工作生活中的方方面面相结合，成为了一门拓展学生知识面，培养学生诚信意识和提升个人信息安全保护意识的选修课。课程集中覆盖了经济活动与社会秩序治理，涉及社会与经济生活的方方面面，帮助学生全面了解信用的重要性，如何保持良好的信用水平，并自觉在生活中做一名诚实守信的新时代大学生。
	30	061019	初级日语及日本文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	本课程属于面向全校学生开设的公共选修课，针对零基础的日语学习者。本课程旨在通过词汇、语法等训练，加强口语练习，使学生掌握基本的日语知识和简单的日语口语,培养学生学习日语的兴趣，使学生养成自主学习的习惯，为今后的继续学习奠定扎实的基础。语言学习不是孤立的，而是拓展的。了解日本的文化可以极大地促进专业学习。而文化所包括的有日本的地理、历史、政治、经济、生活等诸多方面。掌握这些知识，再借助于专业语言可以更高层次地付诸于应用。
	31	061020	金融与生活	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《金融与生活》是一门面向全院高职学生开设的公共选修课，是一门金融学通识课。通过本课程的学习，学生将了解金融是什么，金融能做什么，金融应该怎么做。通过现实案例，深入浅出的讲解金融理论知识，从传统文化出发，探讨金融为民，金融向善的问题。现代社会，无论学习什么专业、从事什么职业，都需要掌握一些基础的金融知识。学会驾驭金融这个“时光机器”，能够增强我们的思维能力，帮助我们鉴别生活中常见的金融风险，最大限度的预防金融诈骗，提高我们的生活品质。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	32	061021	小白理财入门	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	《小白理财入门》是一门投资常识课，面向全院高职学生开设，旨在提升学生个人财务管理与投资能力。通过学习本课程，能够帮助学生了解证券市场的构成；掌握基础投资工具的概念及运作原理；掌握债券、基金、股票的交易规则；能够独立完成证券账户的开立；能够利用支付宝、同花顺等投资软件进行股票交易及基金买卖；能够根据不同的状况组建不同的投资组合。培养学生科学理性的投资意识；培养风险意识和对对市场的敬畏；培养信息化工具使用意识。同时将价值投资理念引入课堂，重点培养学生重视风险、不懂不投，明确自己能力圈的意识，帮助学生树立理性的投资观念。
	33	061022	手工印染	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	扎染是一门历史悠久的工艺美术种类，是中国民族文化几千年来积淀的艺术结晶,有着其他工艺无法达到和代替的特殊的效果之美。传统的手工扎染具有实用性和艺术性的双重功能，有其独特的艺术风格,且制作工艺简便、有趣。 通过本课程的学习，学生能够很好地了解我国传统扎染手工艺的表现形式及其艺术特征， 熟悉民间扎染工艺的特点，正确掌握扎染的制作基本技法，了解扎染的历史及其发展动向； 掌握扎染设计的基本原则和方法，培养和提高学生的审美能力和实践动手能力，灵活运用到 现代艺术设计中并与之相结合。同时，开阔学生的眼界、陶冶情操，提高学生对民间美术欣 赏的艺术修养和艺术表现能力，激发学生继承和发扬传统文化艺术的意识和使命感。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	34	061023	陶艺	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	陶艺是一门古老的传统工艺，可以追溯到五千多年前的中国。陶艺不仅是一种实用的手工艺品，更是一种文化的传承。在陶艺课程中学生可以体验制作陶器的过程，同时学习陶器的历史、文化和艺术意义。为进一步提高我院大学生认识、学习陶艺这门优秀的传统手工艺。 陶艺课程基本上可以分为两类:基础课和进阶课。基础课主要教授陶器制作的基础知识和技巧，例如制作陶坏、调制泥料、拉坏、成型、捏塑等。进阶课则是在基础课程的基础上，讲解更高级的制作技巧和工艺及陶艺文创产品设计制作。此外，还有专门的雕刻、印花、烧制等课程，分别教授相关技巧和知识。
	35	061024	宝石与鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	《宝玉石鉴赏》是一门面向全校学生开设的公共选修课，集理论性、知识性、文化性于一体，是一门实用性很强的课程。该课程教学内容包含了“宝玉石学”及“珠宝玉石欣赏”两个方面的内容。介绍宝玉石从矿产形成、开采、加工、镶嵌、鉴定、评价、购买、佩戴和保养等全过程的有关知识，涉及地球科学、材料科学、文化艺术、历史和商贸等方面的知识。通过学习，使学生能够达到以下基本目标：掌握宝玉石的基本知识及其文化内涵，初步了解各类常见的宝玉石的特征，具备鉴赏宝玉石的初步能力。
	36	061025	博览赤峰	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	博览赤峰，课程独特，旨在引导学生深入领略赤峰的多元文化魅力。我们穿越时空，探寻历史古迹，感受古人的智慧与风采；漫步自然风光，领略大自然的壮美与神秘。课程融合文学、历史、艺术等多领域知识，让学生在学习中开阔视野，增长见识。通过实践体验，让学生亲身感受赤峰的风土人情，培养对家乡的热爱与自豪。博览赤峰，不仅是一次知识的积累，更是一次心灵的洗礼，让学生在文化的熏陶中成长为有底蕴、有情怀的时代新人。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	37	061026	古典音乐鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在引领学子们探寻音乐的深邃世界，感受音符背后的情感与故事。通过本课程，我们期望学生们能领略古典音乐的优雅与魅力，理解其历史脉络与风格特点，培养对音乐的敏锐感知力与鉴赏能力。同时，也期望学生们能从中汲取灵感与力量，让音乐成为生活的一部分，丰富内心世界，提升生活品质。让学生一同沉浸在古典音乐的海洋中，感受那份纯净与美好，共同追寻音乐带来的无尽魅力与乐趣。
	38	061027	flash平面设计	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学院	以项目教学引领学生认识Flash的工作界面，熟悉Flash的绘图环境，熟练使用工具箱的工具进行绘图；能够创建和编辑文本。会制作逐帧动、渐变动画、引导线动画、遮罩动画；能够进行音频和视频的导入与编辑；会输出和发布动画。
	39	061028	音视频编辑edius	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	信息技术学院	专为广播和后期制作的非线性编辑软件，提供了实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出功能。系统完整的讲解Edius软件的基础操作、剪辑模式、三点编辑、拆分编辑、多机位编辑等功能的应用，使学生能更快地掌握软件的基本功能，为剪辑打好基础。通过剪辑的概述、概念、影视制作的基本知识、剪辑理论的讲解，使学生对剪辑有初步的了解。
	40	061030	高等数学建模	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	高等数学建模课程是一门将数学应用、数学软件应用及计算机编程等融合在一起的综合性课程。本课程的开设可以使学生了解数学建模，熟悉数学建模的方法、步骤，了解数学建模软件MATLAB初步使用，熟悉数学建模实例，数学建模论文的书写要求等，本课程可以结合生活和专业，为学生更好的学习专业课服务，让学生能够运用数学建模的思维去观察和解析生活与社会中的问题，并能通过建立模型对这些问题进行深入分析。

2024级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍
				课程类型(A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
											20	20	20	20	20	20			
											16	18	18	18	18	18			
	41	061031	韩语	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	掌握韩语基础知识，学习韩语的发音规则、词汇、语法和句型，使学生能够掌握韩语的基本表达和交流能力；了解韩国文化，通过学习韩国的文化、习俗和传统，增进学生对韩国的了解和兴趣，培养学生的跨文化交际能力；提高听说能力，通过听力和口语训练，使学生能够熟练运用韩语进行听、说、读、写，达到能够进行日常生活及学习交流的基本能力。在学习中，学生学习并接受国外历史，弘扬民族传统文化，做到扬长避短、择优而学。进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。
	42	061033	硬笔书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	了解硬笔书法的基本概念和发展历史；掌握硬笔书法的基本笔画和字体结构；提高硬笔书法的书写技巧和美感表现；培养学生对硬笔书法的艺术鉴赏能力和创作能力。
	43	061034	中国传统文化	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	学习中华民族在五千多年的社会实践中形成的思想理念、传统美德和人文精神，感受中华民族特有的思维方式和精神标识。在学习中，学会科学辨析传统文化中的精华与糟粕，实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。